

Autor_in/ Hg.	Titel	Jahr	Verlag
Bittner-Fessler, Angela / Häfelinger, Michael	Kommunikation für junge Unternehmen : Das Praxishandbuch für Existenzgründer und Start-ups	2018	Springer Gabler
Bonset, Sébastien	In eigener Sache : Online- Marketing und Social Media für Kreative	2017	Rheinwerk
Brockmann, Torsten	Infoschriften zur sicheren Existenzgründung	2018 (7. Aufl.)	
Carstensen, Sven	Existenzgründung: praktischer Leitfaden mit vielen Fallbeispielen : so sichern Sie nachhaltig die Wirtschaftlichkeit Ihres Unternehmens	2017	Springer
Corino, Eva	Vom gelasseneren Umgang mit Familie und Beruf	2018	Suhrkamp
Diehm, Jürgen	Controlling in Start-up- Unternehmen : Praxisbuch für junge Unternehmen und Existenzgründungen	2017	Springer
Dittmann, Willi; Haderer, Dieter; Happe, Rüdiger	Steuer 2019 für Unternehmer, Selbstständige und Existenzgründer	2018	Haufe-Lexware
Eliasz, Olivia	Arbeitsrecht für Start-ups : die Dos und Don'ts für eine neue Generation von Unternehmern	2017	Linde
Elter, Constanze	Rechnung stellen - Umsatz sichern : Praxistipps für Selbstständige	2018 (2. Aufl.)	Springer
Elter, Constanze	Selbstständig nach Feierabend : Unternehmer werden, ohne zu kündigen	2017	Haufe
Evertz, Stefan	Analysiere das Web! : wie Sie Marketing und Kommunikation mit Social Media Monitoring verbessern	2018	Haufe
Gather, Claudia; Biermann, Ingrid; Schürmann, Lena; Ulbricht, Susan; Zipprian, Heinz (Hg.)	Die Vielfalt der Selbständigkeit : sozialwissenschaftliche Beiträge zu einer Erwerbsform im Wandel	2014	Ed. Sigma
Grolimund, Fabian	Erfolgreich selbstständig als Coach : wie Sie mit Herzblut, Ausdauer und cleverem Marketing Ihre Leidenschaft zum Beruf machen	2018	Hans Huber

Hahn, Christopher (Hg.)	Finanzierung von Start-up- Unternehmen : Praxisbuch für erfolgreiche Gründer: Finanzierung, Besteuerung, Investor Relations	2018 (2. aktualis. Aufl.)	Springer
Harms, Thorsten; Bernschein, Michael	Selbstständig als Designer : gründen, akquirieren, kalkulieren, wachsen	2016	Rheinwerk
Hausmann, Andrea; Heinze, Anne (Hg.)	Cultural Entrepreneurship - Gründen in der Kultur- und Kreativwirtschaft	2017	Springer
Heinrich, Stephan	30 Minuten Content-Marketing	2018	GABAL
Hennen, André	Kunst, Kommerz und Kinderkriegen : Festanstellung, Freelance, Firmen- und Familiengründung	2018	Verlag Hermann Schmidt
Hildebrandt, Tilo	Basiswissen Web-Business	2017	Springer
Hodgkinson, Tom	Business für Bohemiens : die Kunst, ein kreatives Leben zu führen und dabei Geld zu verdienen	2017	Kein & Aber
Katz, Katharina Marisa	Einfach machen! : der Guide für Gründerinnen	2018	Knesebeck
Kravetz, Stacy	She's so boss. Der Businessguide für deinen großen Traum. Idee - Planung - Umsetzung	2018	Ariston
Kreutzer, Ralf T.	Social-Media-Marketing kompakt : ausgestalten, Plattformen finden, messen, organisatorisch verankern	2018	Springer
Kruckeberg, Katja; Arnet, Felix Maria	30 Minuten so kommen Frauen in Führung	2018	GABAL
Leicher, Rolf	Verkaufen	2015 (7. Aufl.)	Haufe
Mayen, Margarita von	Der Anti-Stress-Trainer für Führungsfrauen : souveränes Führen für weibliche Führungskräfte	2017	Springer Gabler
Moravek, Margit	Das 1 x 1 der Internet-Akquise : neue Kunden - mehr Umsatz	2018	Linde
Pein, Vivian	Der Social Media Manager : Handbuch für Ausbildung und Beruf	2018	Rheinwerk
Plum, Bernhard	Mein Business Plan : Praxisleitfaden für startups - vom Handwerksbetrieb bis zum IT- Unternehmen	2017	Haufe

Ratasiewicz, Danuta	Schnelleinstieg Finanzbuchhaltung : alles Wichtige zu Buchführung, Umsatzsteuer, Betriebswirtschaftlicher Auswertung	2018 (5.Aufl.)	Haufe
Reichel, Astrid; Pfeil, Walter J. (Hg.)	Crowdinvesting und Crowdworking : Herausforderungen und Chancen	2018	Manz
Schneider-Rading, Tina; Schacht, Ulrike	Shop Girls - 28 Frauen und ihr Traum vom eigenen Laden	2017	Georg D.W. Callwey GmbH & Co. KG
Schröer, Stefanie	Quick Guide Online-Marketing für Einzelkämpfer und Kleinunternehmer : wie Sie Ihre Kunden online finden, begleiten und begeistern	2018	Springer
Spancken, Christian	Digital denken statt Umsatz verschenken : Online-Strategien für den Mittelstand	2018	Econ
Steinbach, Marion	Crashkurs Public Relations. In 9 Schritten zum Kommunikationsprofi	2018	Herbert von Halem
Sternad, Dietmar; Hartlieb, Erich; Stromberger, Martin	Internationalisierung von Start- ups	2018	Springer Gabler
Thar, Jürgen; Wardermann, Barbara; Kollbach, Klaus	Das Betreuerbüro : erfolgreiche Unternehmensgründung und - führung : Qualität, Strategien, Recht, Steuern, Betriebswirtschaft	2017	Bundesanzeiger Verlag
Thomsen, Iris	Crashkurs Einnahme- Überschussrechnung	2018 (14. Aufl.)	Haufe
Ulbricht, Carsten	Praxishandbuch Social Media und Recht : rechtssichere Kommunikation und Werbung in sozialen Netzwerken	2018	Haufe
Urban, Ruth (Hg.)	Bestens gerüstet als Coach und Trainer : Positionierung, Akquise, PR und mehr	2018	Junfermann Verlag
Wiegel, Jette; Frese, Michael	Das Konzept Eigeninitiative : Proaktivität fördern, Unternehmenskultur prägen, Innovationskraft steigern	2018	Campus